

## 23 août 2018 : FORTE DYNAMIQUE POUR LA CHAÎNE YOUTUBE

**UPR, qui vient de franchir le cap des 70 000 abonnés.**

Saisie d'écran de la page d'accueil de la [chaîne YouTube UPR officielle](#) le 23 août 2018 à 19h30.

La [chaîne YouTube UPR officielle](#) a franchi le cap des 70 000 abonnés le 23 août 2018 à 18h40.

### **L'audience de l'UPR s'accroît de façon spectaculaire de mois en mois**

Elle a ainsi [gagné 10 000 abonnés depuis le 24 février 2018](#), jour où elle avait franchi le cap des 60 000 abonnés, il y a 180 jours exactement.

**[Par rapport au classement précédent présenté il y a 17 jours](#) (le 6 août 2018), la chaîne YouTube UPR officielle a grimpé de plus de 2000 abonnés ( + 2084 abonnés exactement entre le 6 août 2018 15h00 et le 23 août 20h00)**

En termes statistiques, cela signifie que **notre chaîne YouTube a gagné 55,6 abonnés de plus chaque jour au cours des 180 derniers jours (ou six mois) et qu'elle a gagné 122,6 abonnés de plus chaque jour au cours des 17 derniers jours.**

Ainsi donc, la chaîne YouTube officielle de l'UPR voit son audience s'accroître de façon spectaculaire de mois en mois.

Elle conforte mois après mois son **2e rang de toutes les chaînes politiques françaises par le nombre d'abonnés, en accentuant son avance sur la suivante (France Insoumise qui ne compte qu'environ la moitié du nombre de nos abonnés).**

**La chaîne YouTube UPR officielle est même la 1re chaîne de parti politique, si l'on met de côté la chaîne**

## Union Populaire Républicaine | UPR

~~L'union du peuple pour rétablir la démocratie en libérant la France de la prétendue union européenne de l'OTAN et de l'euro personnelle de Jean-Luc Mélenchon.~~

### Dynamiques politiques comparées des principaux partis

On notera par ailleurs que, **sur les 6 derniers mois (24 février - 23 août), le nombre des abonnés aux chaînes YouTube des principales forces politiques a évolué selon le tableau ci-après**, qui donne une idée intéressante des dynamiques politiques sous-jacentes des principaux partis politiques français :

Jean-Luc Mélenchon (personnel)	+ 15 461
<b>Union populaire républicaine (UPR)</b>	<b>+ 10 104</b>
France Insoumise (FI)	+ 3 035
En Marche	+ 133
Marine Le Pen (personnel)	+ 558
Rassemblement national (ex-FN)	+ 824
Benoît Hamon (personnel)	+ 100
Nicolas Dupont-Aignan (personnel)	+ 1 358
François Fillon (personnel)	- 89
Les Républicains (LR)	+ 650

On remarque par exemple que le nombre d'abonnés à la chaîne YouTube de l'UPR a augmenté de + 10 104 pendant que celui de France Insoumise n'a augmenté que de + 3 035, celui du FN de + 824, celui des Républicains de + 650, celui de En Marche de + 133 et celui de Benoît Hamon de + 100.

Non seulement l'UPR compte 3,8 fois plus d'abonnés que la chaîne YouTube du RN (ex-FN), mais l'UPR a attiré 12,3 fois plus d'internautes pour s'y abonner au cours des 6 derniers mois.

Non seulement l'UPR compte 2,9 fois plus d'abonnés que la chaîne YouTube de En Marche, mais l'UPR a attiré 76 fois plus d'internautes pour s'y abonner au cours des 6 derniers mois.

Non seulement l'UPR compte 8,7 fois plus d'abonnés que la chaîne YouTube de Benoît Hamon et de son mouvement "Génération.s", mais elle a attiré 101 fois plus d'internautes à s'y abonner au cours des 6 derniers mois.

**Classement des chaînes politiques sur YouTube, par nombre d'abonnés décroissant au 23 août 2018 à 20h00.**

## Union Populaire Républicaine | UPR

~~L'union du peuple pour rétablir la démocratie en libérant la France de la prétendue union européenne de l'OTAN et de l'euro~~

\* La 1<sup>re</sup> colonne retrace le nombre d'abonnés relevé le 24 février 2018 à 10h00

\* La 2<sup>e</sup> colonne retrace le nombre d'abonnés relevé le 6 août 2018 à 15h00

\* La 3<sup>e</sup> colonne retrace le nombre d'abonnés relevé le 23 août 2018 à 20h00

\* La 4<sup>e</sup> colonne donne l'évolution du nombre d'abonnés entre le 6 août et le 23 août 2018 (période de 17 jours).

\* La 5<sup>e</sup> colonne donne l'évolution du nombre d'abonnés entre le 31 mars 2018 et le 23 août (période de 145 jours).

On notera que la chaîne YouTube de Florian Philippot est la seule qui a vu le nombre de ses abonnés diminuer pendant le mois d'août (-0,10% entre le 6 et le 23 août). Ce n'est pourtant pas faute d'avoir été invité à s'exprimer dans plusieurs médias de premier plan, d'une façon d'ailleurs tout à fait disproportionnée par rapport au poids réel de son groupuscule. Cette baisse donne à penser que le plagiat de l'UPR auquel il se livre de façon pathétique ne paye pas. Les Français ont toujours une horreur des plagiaires ainsi que des diviseurs.

**VOUS AUSSI, ABONNEZ-VOUS à notre chaîne YouTube.**

**Cela vous permettra de ne plus manquer aucune de nos vidéos mises en ligne.**

**C'EST FACILE, IMMÉDIAT ET GRATUIT et c'est ici : <https://www.youtube.com/user/UPRdiffusion/about>**