

Une étude intéressante sur les rapports entre les temps de parole médiatique et les résultats des partis politiques



Je conseille vivement à nos adhérents et sympathisants de lire une étude publiée très récemment sur le site "**Notre Époque**". Cette étude a été conduite d'une façon très sérieuse du point de vue scientifique.

Cette étude comporte 4 parties. Et les 4 parties valent la peine d'être lues, même si certains passages sont un peu techniques et ardu.

En particulier, la partie 1 confirme la très forte corrélation qui existe entre le nombre de minutes consacrées par les grands médias à un parti politique et son résultat dans les urnes.

La partie 4 est encore plus originale. L'auteur s'y livre, pour la première fois je crois, à la comparaison entre la popularité des partis politiques sur Internet (selon le classement Alexa Ranking) et le temps de parole qui leur sont consacrés par les médias de grande diffusion.

Le titre de cette partie s'intitule : "Temps de parole médiatique et popularité sur Internet : une étude visant à comparer le goût des journalistes avec celui des internautes"

[>> Cliquez ici pour lire l'étude](#)